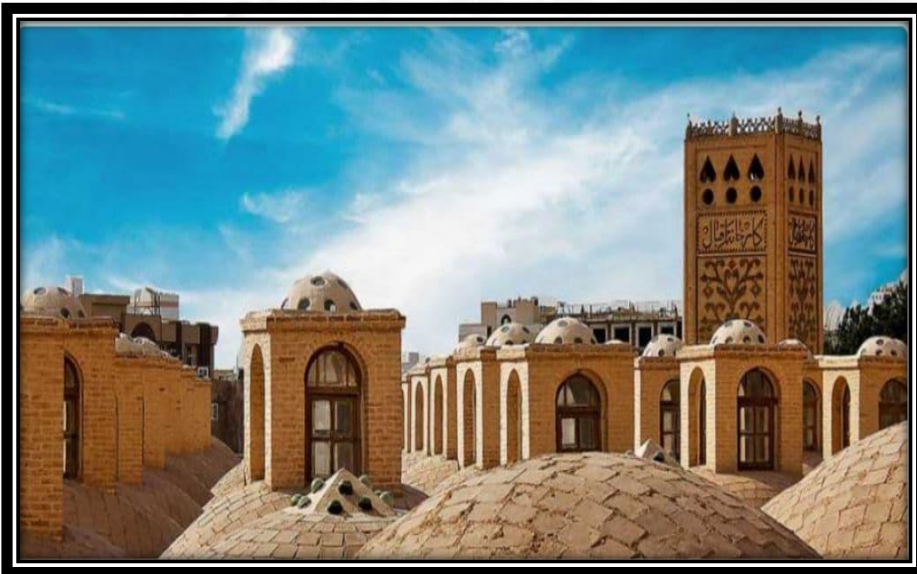
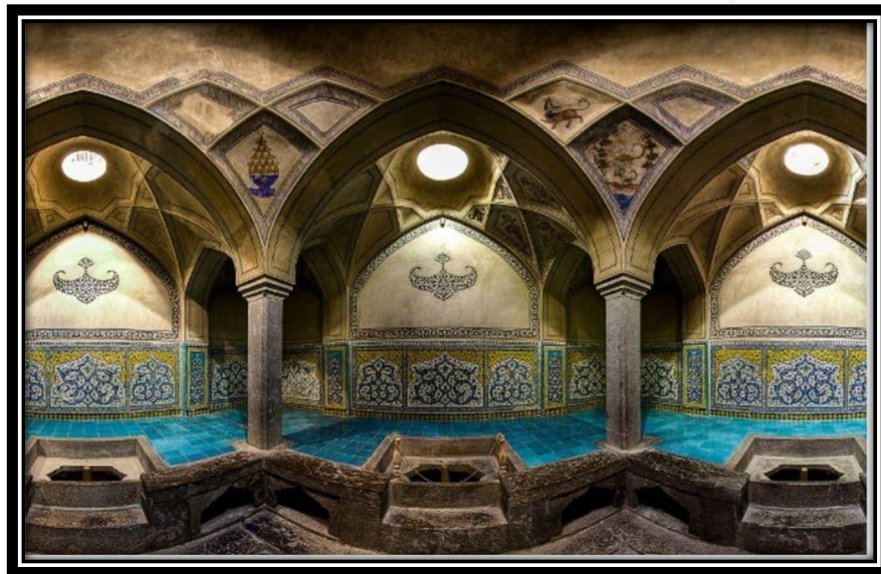


# به نام خدا



کالکشن ارائه شده بر اساس الهام از شهر یزد این مجموعه با توجه به آسیب شناسی و تنوع در مانتو های اجتماع بانوان و با ایده از بنا ها و تاریخ سنتی شهر یزد ، فرم ، طرح و رنگ این شهر طراحی شده است

زهرا علی یولداشی  
مهدیه مرزبان  
ثریا اکبری

منتور : لیدا فتحی





مود برد شهر یزد که بر اساس المان های معماری و تاریخی و سنتی شهر یزد تنظیم شده است



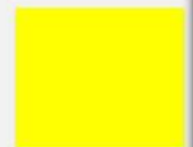
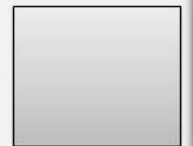




# بوم کسب و کار



برای ایجاد دستگیرهای بیشتر روی هر کلمه  
و دستگیرها کلیک راست کنید و copy  
و انتخاب کنید مجدد با کلیک راست کنید و  
paste را انتخاب کنید.



شرکای کلیدی	فعالیت‌های کلیدی	ارزش پیشنهادی	ارتباط یا مشتری	بخش‌های مشتری
<p>مشاغل خانگی برند های صنعت پوشاک کارخانه های صنعت پوشاک ارگان های زیست‌محیطی و زیست‌محور مجوز تیم پزشکی سرمایه گذاران و تامین کنندگان مالی</p>	<p>برون سپاری ایجاد و توسعه شبکه مشاغل خانگی برگه کارت های بدکن مشتری پارچه فروش و خرجه کارها مختص این شرکت</p>	<p>ارجاع سفارش بصورت مدیریت شده و مشاوره در دسترس بودن کالاها در بازار بصورت کلان و عمده کارت تخفیف برای مشتریانی که خرید کردند که آنها به جای دیگر ارجا داده شده و با نشان دادن کارت تخفیف از تخفیفات خوبی برخوردار میشوند که هزینه این تخفیف با تعامل بین دو شرکت پرداخت میشود عرضه ی لباسهایی با سایز های بزرگ</p>	<p>مبارای هر محصول بزرگ جداگانه در نظر گرفته ایم و بعداز رسیدن محصول به دست مشتری با ارسال بزرگ به فروشنده از اصل و فرغ بودن محصول اطمینان حاصل نموده و بعد از آن پیامکی مبنی بر رضایت مندی و ناراضیمنی دریافت میکند که درصورت داشتن ناراضیمنی کار مرجوع و به شکایت رسیدگی میشود</p>	<p>طراحی ملقو برای خدمت‌های رده سنی 20:30 سال میشود صنعت پوشاک شامل کارخانه ها و تولیدی ها و مغازه دارها و مزون دارها بازار شامل کسب وکارهایی که به صورت عمده سفارش میدهند رده مالی اولیوبات ما بیشتر برای رده مالی متوسط جامعه میشود</p>
	<p>مشایخ کلیدی</p> <p>استفاده و آموزش نیرو های خیره کار برای تولید طراح لباس و آشنا به نرم افزارهای به روز دنیا سرمایه های انسانی متخصص و آموزش دیده در بحث طراحی الگوسازی و دوخت محل تولید : کارخانه سرمایه اولیه</p>		<p>کاتال‌ها</p> <p>ایجاد سایت اینستاگرام تگگرام روزنامه ها شبکه های ماهواره ای برون مرزی تیلیفانت تلویزیون فضای مجازی پیابوردهای خیابان</p>	
<p>ساختار هزینه</p> <p>هزینه تهیه بلنقره - هزینه خرید با اجاره دفتر کار- هزینه بازاریابی- هزینه انعقاد قرارداد با مشاغل خانگی- هزینه های نیروی انسانی - هزینه های قانونی بیمه و مالیات- هزینه های تبلیغات- هزینه های تجهیزات- هزینه های زیرساختهای نرم افزاری و سخت افزاری- هزینه های ترابری</p>	<p>جریان‌های درآمدی</p> <p>اخذ حق اشتراک سالانه برندها و کارخانه ها اخذ حق اشتراک سالانه از مشاغل خانگی اخذ کمیسیون منصفه از هر تراکتس و خرید موفق ناشی از ثبت خرید و سفارشات</p>			